



Министерство образования и науки Самарской области  
Государственное бюджетное профессиональное  
образовательное учреждение Самарской области  
«Тольяттинский политехнический колледж»  
(ГБПОУ СО «ТПК»)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ОП 14. ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**Специальность 09.02.06 Сетевое и системное администрирование**

Тольятти, 2021

ОДОБРЕНА

Протокол УПО № 1  
от 12 мая 2021 № 9

Методист УПО №1  
\_\_\_\_\_ Ю.Е. Пугачева  
\_\_ \_\_\_\_\_ 2021

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее - ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО)

**09.02.06 Сетевое и системное администрирование**

Организация-разработчик: ГБПОУ СО «Тольяттинский политехнический колледж»

Разработчики: Е.А. Скок, преподаватель специальных дисциплин

Ф.И.О., учебная степень, звание, должность

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1 ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	4
2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	6
3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	9
4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	12
5 ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРИ ОСВОЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	14

## **1 ПАСПОРТ ПОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основы финансовой грамотности**

#### **1.1 Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с методическими рекомендациями по включению основ финансовой грамотности в образовательные программы среднего профессионального образования разработанных Министерством образования и науки РФ.

#### **09.02. 06 Сетевое и системное администрирование**

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников в области банковского дела при наличии среднего (полного) общего образования. Опыт работы не требуется.

#### **1.2 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Рабочая программа дисциплины «Основы предпринимательства» принадлежит к общепрофессиональному циклу.

#### **1.3 Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- планировать исследование рынка;
- проводить исследование рынка;
- планировать товар (услугу) в соответствии с запросами потенциальных потребителей;
- планировать основные фонды предприятия;
- планировать сбыт;
- подбирать организационно-правовую форму предприятия;
- подбирать налоговый режим предприятия;
- планировать риски;
- оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта / критериев оценки качества услуги;
- определять потенциальные источники дополнительного финансирования.

#### **1.4 Перечень общих и профессиональных компетенций**

Освоение содержания дисциплины позволяет обучающимся повысить свой уровень в части сформированности следующих **общих компетенций**:

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

**1.5 Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

объем образовательной нагрузки **36** часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **34** часов;

самостоятельная учебная работы обучающегося **0** часов;

промежуточная аттестация **2** часа.

## 2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной программы	Объем часов
<b>Объем образовательной нагрузки</b>	<i>36</i>
<b>Всего учебных занятий</b>	<i>34</i>
в том числе:	
лекционные занятия	<i>2</i>
практические занятия	<i>32</i>
контрольные работы	<i>0</i>
курсовая работа (проект)	<i>0</i>
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<i>0</i>
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	<i>0</i>
<b>Консультации</b>	<i>0</i>
<b>Промежуточная аттестация в форме экзамена</b>	<i>2</i>

## 2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы предпринимательства»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности учащихся	Объем в часах	Осваиваемые элементы компетенций
1	2	3	4
<b>Тема 1</b> <b>Основы предпринимательской деятельности</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	
	1 Предпринимательство и его место в современной экономике		OK2-OK3
	2 Юридические аспекты предпринимательской деятельности		
	3 Менеджмент и маркетинг в предпринимательской деятельности		
<b>Тема 2</b> <b>Бизнес-идея</b>	<b>Практические работы</b>	<b>12</b>	
	1 Определение вида каждого товара по степени долговечности и на основе покупательских привычек		OK2-OK5, OK11
	2 Отбор перспективной бизнес-идеи. Планирование полевого исследования или бизнес-интервью		
	3 Планирование товара (продукта) / услуги		
	4 Составление «портрета» потребителя. Корректирование товара / услуги в соответствии с «портретом» потребителя		
	5 Заполнение разделов бизнес-плана «Сведение о товаре» и «Сведения о рынке сбыта»		
<b>Тема 3</b> <b>Ресурсы предприятия</b>	<b>Практические работы</b>	<b>8</b>	
	1 Определение основных фондов предприятия в зависимости от особенностей предприятия. Определение требований к помещению для открытия собственного предприятия.		OK2-OK5, OK11
	2 Расчет расходов на помещение. Определение основных фондов собственного предприятия.		
	3 Расчет затрат на расходные материалы. Расчет трат на заработную плату работников.		
	4 Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о финансовой деятельности»		
<b>Тема 4</b> <b>Организация предприятия</b>	<b>Практические работы</b>	<b>8</b>	
	1 Определение организационно-правовой формы собственного предприятия Определение оптимального варианта налогообложения для собственного предприятия.		OK2-OK5, OK11
	2 Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о финансовой деятельности». Принятие решение о необходимости привлечения дополнительных источников финансирования для собственного предприятия.		
	3 Расчет срока окупаемости предприятия.		
	4 Планирование рисков		
	5 Оптимизация бизнес-плана за счет изменения характеристик продукта / критериев		

		оценки качества услуги		
<b>Тема 5</b>		<b>Практические работы</b>	<b>4</b>	
<b>Государственная поддержка малого бизнеса</b>	1	Отнесение предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства		OK2-OK5, OK11
	2	Определение потенциальной возможности для различных предприятий малого и среднего бизнеса претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области		
		<b>Всего практических работ</b>	<b>32</b>	
		<b>Промежуточная аттестация в форме экзамена</b>	<b>2</b>	
		<b>Всего:</b>	<b>36</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)



### **3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета менеджмента.

##### **Оборудование учебной аудитории:**

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплекты учебно-наглядных пособий по разделам дисциплины;
- учебно-методический комплекс «Основы предпринимательства»;
- рабочая программа, календарный тематический план;
- библиотечный фонд.

##### **Технические средства обучения:**

- компьютеры с лицензионным программным обеспечением по количеству обучающихся;
- мультимедиа проектор;
- экран проекционный;
- модем;
- принтер;
- интерактивная доска;
- выход в сеть Интернет;

видеофильмы и презентации по темам

#### **3.2 Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

##### **Нормативные источники**

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 29.07.2017)
2. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 28.03.2017)
3. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая)» от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 01.07.2017)

4. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 27.11.2017)
5. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 27.11.2017)
6. «ОК 034-2014 (КПЕС 2008). Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности» (утв. Приказом Росстандарта от 31.01.2014 N 14-ст) (ред. от 08.09.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.12.2017)
7. «ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2). Общероссийский классификатор видов экономической деятельности» (утв. Приказом Росстандарта от 31.01.2014 N 14-ст) (ред. от 08.09.2017)
8. Федеральный закон от 08.08.2001 N 129-ФЗ (ред. от 30.10.2017) «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»
9. Федеральный закон от 04.05.2011 N 99-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «О лицензировании отдельных видов деятельности»
10. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «Об акционерных обществах»
11. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «Об обществах с ограниченной ответственностью»
12. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 27.11.2017) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
13. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 25.11.2017) «О несостоятельности (банкротстве)»
14. Приказ министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 06.08.2009 г. № 82 «О предоставлении субсидий (грантов на создание собственного бизнеса) субъектам малого и среднего предпринимательства - производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, приобретение основных средств и производственного оборудования, обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии (франшизу)».
15. Постановление Правительства Самарской области от 27.07.2009 № 359 «Об утверждении Порядка предоставления в 2009 - 2010 годах субсидий (грантов на создание собственного бизнеса) субъектам малого и среднего предпринимательства -

производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, приобретение основных средств и производственного оборудования, обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии (франшизу)».

#### **Основные источники**

16. Бизнес-план: методическое пособие по разработке бизнес-планов. – Тольятти: Комитет ТПП РФ по инвестиционной политике, 2016. – 72 с.

#### **Дополнительные источники**

17. Ключевые профессиональные компетенции. Модуль «Основы предпринимательства» [Текст]: учебные материалы для учащихся и студентов учреждений профессионального образования / авторы составители: С.А. Ефимова, А.Г. Рыбка; худож. А. Воинова. - Самара: ЦПО, 2006.
18. Тарабриков А.Г. Открываем своё дело: пособие для начинающих предпринимателей / А.Г. Тарабриков. – Тольятти: МАУ городского округа Тольятти «АЭР», 2016. – 68 с.
19. Буров В.Ю. Основы предпринимательства: учебное пособие / В.Ю.Буров. – Чита: 2013. – 441 с.
20. Голуб Г.Б., Перельгина Е.А. Введение в профессию: общие компетенции профессионала. Эффективное поведение на рынке труда. Основы предпринимательства: Гиды для преподавателей. – Самара: ЦПО, 2011.
21. Перельгина Е.А. Основы предпринимательства: Учебные материалы. - Самара: ЦПО, 2011.

#### **Электронные ресурсы**

22. Агентство экономического развития Тольятти. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://biznes-63.ru/grahik-kons/>
23. Инновационно-инвестиционный фонд Самарской области: Официальный сайт[Электронный ресурс]. - <http://www.samarafond.ru>
24. Линия успеха: единый портал поддержки и развития малого и среднего предпринимательства Самарской области. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://xn--8sbokaqpsrtz8i.xn--p1ai/> Малый бизнес России: бесплатный информационный портал о малом предпринимательстве [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://otkryt-ooo.ru/>
25. Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области: Официальный сайт [Электронный ресурс]. <http://economy.samregion.ru>
26. НП «Московский центр развития предпринимательства» Портал аналитической поддержки малого предпринимательства Москвы. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://giac.ru/>
27. ОКВЭД.рф [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://xn--b1aeqp1f.xn--p1ai/>
28. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.nalog.ru/rn63/>
29. Перечень обучающих, контролирующих компьютерных программ, кино и телефильмов, мультимедиа и т.п.
30. Справочно-правовые системы Консультант Плюс, Гарант
31. Задания для ТРК

#### 4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательное учреждение, реализующее подготовку по учебной дисциплине, обеспечивает организацию и проведение промежуточной аттестации и текущего контроля индивидуальных образовательных достижений – демонстрируемых обучающимися знаний, умений и навыков.

Текущий контроль проводится преподавателем в процессе проведения тестирования, практических занятий, обязательной контрольной работы, заслушивания сообщений.

Обучение учебной дисциплине завершается промежуточной аттестацией, которую проводит преподаватель. Формы и методы промежуточной аттестации и текущего контроля по учебной дисциплине самостоятельно разрабатываются образовательным учреждением и доводятся до сведения обучающихся не позднее двух месяцев от начала обучения.

Для промежуточной аттестации и текущего контроля образовательными учреждениями создаются фонды оценочных средств (ФОС). ФОС включают в себя педагогические контрольно-измерительные материалы, предназначенные для определения соответствия (или несоответствия) индивидуальных образовательных достижений основным показателям результатов подготовки

##### 4.1 Формы и методы контроля результатов обучения

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>Уметь:</b>	Заполнение разделов бизнес-плана
планировать исследование рынка	
проводить исследование рынка	
планировать товар / услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей	
планировать основные фонды предприятия	
планировать сбыт	
подбирать организационно-правовую форму предприятия	
подбирать налоговый режим предприятия	
планировать риски	
оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта / критериев оценки качества услуги	

определять потенциальные источники дополнительного финансирования	
--	--

#### **4.2 Контрольные вопросы по дисциплине «Основы предпринимательства»**

1. Организационно-правовые формы предпринимательства.
2. Понятие и сущность предпринимательства.
3. Юридические аспекты предпринимательской деятельности.
4. Показатели оценки предпринимательской деятельности.
5. Роль менеджмента в предпринимательской деятельности.
6. Организационно-экономические формы предприятий.
7. Кадровая политика на предприятии, сущность кадров.
8. Показатели трудовых ресурсов.
9. Понятия: маркетинг, рынок, конъюнктура рынка.
10. Основные концепции развития рыночных отношений.
11. Маркетинг как одна из концепций развития рыночных отношений, его сущность.
12. Рынок сбыта.
13. Позиционирование товара на рынке.
14. Основные виды и типы бизнес-планов.
15. Структура, функции и содержание разделов бизнес-планов.
16. Требования к разработке бизнес-планов.
17. Информационное обеспечение бизнес-планирования.
18. Бизнес-интервью: понятие, виды, правила проведения.
19. Системы налогообложения.
20. Бюджетное субсидирование.

#### **4.3 Оценка индивидуальных образовательных достижений**

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
80 ÷ 89	4	хорошо
70 ÷ 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	не удовлетворительно

На этапе промежуточной аттестации по медиане качественных оценок индивидуальных образовательных достижений преподавателем определяется интегральная оценка освоенных обучающимися общих компетенций как результатов освоения учебной дисциплины.

#### **5 ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРИ ОСВОЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

- 1 Определение бизнес-идей (серии экспертных интервью) и обработка результатов исследования.
- 2 Составление структуры для принятия решения об организационно-правовой форме предприятия
- 3 Этапы развития предпринимательства в России.
- 4 Риски предпринимательства на современном этапе.
- 5 Подготовка презентации бизнес-плана

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

К рабочей программе учебной  
дисциплины Основы

предпринимательской деятельности

### ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АКТИВНЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ

№ п/п	Тема учебного занятия	Активные и интерактивные формы и методы обучения	Код формируемых компетенций
1.	Отбор перспективной бизнес-идеи. Планирование полевого исследования или бизнес-интервью	Мозговой штурм	ОК 3 –ОК 11
2.	Планирование товара (продукта) / услуги	Деловая игра	ОК 3 –ОК 11
3.	Составление «портрета» потребителя	Деловая игра	ОК 3 –ОК 11
4.	Определение потенциальной возможности для различных предприятий малого и среднего бизнеса претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области	Урок-презентация	ОК 3 –ОК 11
5.	Защита бизнес-планов	Урок-конференция	ОК 3 –ОК 11