



Министерство образования и науки Самарской области
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение Самарской области
«Тольяттинский политехнический колледж»
(ГБПОУ СО «ТПК»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП 13. ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Специальность 07.02.01 Архитектура

Тольятти, 2021

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее - ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО)

07.02.01 Архитектура

Организация-разработчик: ГБПОУ СО «Тольяттинский политехнический колледж»

Разработчик: Елизавета Анатольевна Скок, преподаватель экономических дисциплин

Ф.И.О., учебная степень, звание, должность

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1 ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
5 ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРИ ОСВОЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14

1 ПАСПОРТ ПОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы предпринимательства

1.1 Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с методическими рекомендациями по включению основ финансовой грамотности в образовательные программы среднего профессионального образования разработанных Министерством образования и науки РФ.

07.02.01 Архитектура

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников в области банковского дела при наличии среднего (полного) общего образования. Опыт работы не требуется.

1.2 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Рабочая программа дисциплины «Основы предпринимательства» принадлежит к общепрофессиональному циклу.

1.3 Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- планировать исследование рынка;
- проводить исследование рынка;
- планировать товар (услугу) в соответствии с запросами потенциальных потребителей;
- планировать основные фонды предприятия;
- планировать сбыт;
- подбирать организационно-правовую форму предприятия;
- подбирать налоговый режим предприятия;
- планировать риски;
- оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта / критериев оценки качества услуги;
- определять потенциальные источники дополнительного финансирования.

1.4 Перечень общих и профессиональных компетенций

Освоение содержания дисциплины позволяет обучающимся повысить свой уровень в части сформированности следующих **общих компетенций**:

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

1.5 Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

объем образовательной нагрузки **36** часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **34** часов;

самостоятельная учебная работы обучающегося **0** часов;

промежуточная аттестация **2** часа.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объём учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной программы	Объём часов
Объём образовательной нагрузки	<i>36</i>
Всего учебных занятий	<i>34</i>
в том числе:	
лекционные занятия	<i>2</i>
практические занятия	<i>32</i>
контрольные работы	<i>0</i>
курсовая работа (проект)	<i>0</i>
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>0</i>
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	<i>0</i>
Консультации	<i>0</i>
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта	<i>2</i>

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы предпринимательства»

<i>Наименование разделов и тем</i>	<i>Содержание учебного материала и формы организации деятельности учащихся</i>	<i>Объем в часах</i>	<i>Осваиваемые элементы компетенций</i>
1	2	3	4
Тема 1 Основы предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	2	
	1 Предпринимательство и его место в современной экономике		OK2-OK3
	2 Юридические аспекты предпринимательской деятельности		
	3 Менеджмент и маркетинг в предпринимательской деятельности		
Тема 2 Бизнес-идея	Практические работы	12	
	1 Определение вида каждого товара по степени долговечности и на основе покупательских привычек		OK2-OK5, OK11
	2 Отбор перспективной бизнес-идеи. Планирование полевого исследования или бизнес-интервью		
	3 Планирование товара (продукта) / услуги		
	4 Составление «портрета» потребителя. Корректирование товара / услуги в соответствии с «портретом» потребителя		
	5 Заполнение разделов бизнес-плана «Сведение о товаре» и «Сведения о рынке сбыта»		
Тема 3 Ресурсы предприятия	Практические работы	8	
	1 Определение основных фондов предприятия в зависимости от особенностей предприятия. Определение требований к помещению для открытия собственного предприятия.		OK2-OK5, OK11
	2 Расчет расходов на помещение. Определение основных фондов собственного предприятия.		
	3 Расчет затрат на расходные материалы. Расчет трат на заработную плату работников.		
	4 Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о финансовой деятельности»		
Тема 4 Организация предприятия	Практические работы	8	
	1 Определение организационно-правовой формы собственного предприятия. Определение оптимального варианта налогообложения для собственного предприятия.		OK2-OK5, OK11
	2 Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о финансовой деятельности». Принятие решение о необходимости привлечения дополнительных источников финансирования для собственного предприятия.		
	3 Расчет срока окупаемости предприятия.		
	4 Планирование рисков		

	5	Оптимизация бизнес-плана за счет изменения характеристик продукта / критериев оценки качества услуги		
Тема 5 Государственная поддержка малого бизнеса	Практические работы		4	
	1	Отнесение предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства		OK2-OK5, OK11
	2	Определение потенциальной возможности для различных предприятий малого и среднего бизнеса претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области		
	Всего практических работ		32	
	Промежуточная аттестация в форме экзамена		2	
	Всего:		36	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета менеджмента.

Оборудование учебной аудитории:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплекты учебно-наглядных пособий по разделам дисциплины;
- учебно-методический комплекс «Основы предпринимательства»;
- рабочая программа, календарный тематический план;
- библиотечный фонд.

Технические средства обучения:

- компьютеры с лицензионным программным обеспечением по количеству обучающихся;
- мультимедиа проектор;
- экран проекционный;
- модем;
- принтер;
- интерактивная доска;
- выход в сеть Интернет;

видеофильмы и презентации по темам

3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Нормативные источники

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 29.07.2017)
2. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 28.03.2017)
3. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая)» от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 01.07.2017)

4. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 27.11.2017)
5. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 27.11.2017)
6. «ОК 034-2014 (КПЕС 2008). Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности» (утв. Приказом Росстандарта от 31.01.2014 N 14-ст) (ред. от 08.09.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.12.2017)
7. «ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2). Общероссийский классификатор видов экономической деятельности» (утв. Приказом Росстандарта от 31.01.2014 N 14-ст) (ред. от 08.09.2017)
8. Федеральный закон от 08.08.2001 N 129-ФЗ (ред. от 30.10.2017) «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»
9. Федеральный закон от 04.05.2011 N 99-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «О лицензировании отдельных видов деятельности»
10. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «Об акционерных обществах»
11. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «Об обществах с ограниченной ответственностью»
12. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 27.11.2017) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
13. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 25.11.2017) «О несостоятельности (банкротстве)»
14. Приказ министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 06.08.2009 г. № 82 «О предоставлении субсидий (грантов на создание собственного бизнеса) субъектам малого и среднего предпринимательства - производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, приобретение основных средств и производственного оборудования, обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии (франшизу)».
15. Постановление Правительства Самарской области от 27.07.2009 № 359 «Об утверждении Порядка предоставления в 2009 - 2010 годах субсидий (грантов на создание собственного бизнеса) субъектам малого и среднего предпринимательства -

производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, приобретение основных средств и производственного оборудования, обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии (франшизу)».

Основные источники

16. Бизнес-план: методическое пособие по разработке бизнес-планов. – Тольятти: Комитет ТПП РФ по инвестиционной политике, 2016. – 72 с.

Дополнительные источники

17. Ключевые профессиональные компетенции. Модуль «Основы предпринимательства» [Текст]: учебные материалы для учащихся и студентов учреждений профессионального образования / авторы составители: С.А. Ефимова, А.Г. Рыбка; худож. А. Воинова. - Самара: ЦПО, 2006.
18. Тарабриков А.Г. Открываем своё дело: пособие для начинающих предпринимателей / А.Г. Тарабриков. – Тольятти: МАУ городского округа Тольятти «АЭР», 2016. – 68 с.
19. Буров В.Ю. Основы предпринимательства: учебное пособие / В.Ю.Буров. – Чита: 2013. – 441 с.
20. Голуб Г.Б., Перелыгина Е.А. Введение в профессию: общие компетенции профессионала. Эффективное поведение на рынке труда. Основы предпринимательства: Гиды для преподавателей. – Самара: ЦПО, 2011.
21. Перелыгина Е.А. Основы предпринимательства: Учебные материалы. - Самара: ЦПО, 2011.

Электронные ресурсы

22. Агентство экономического развития Тольятти. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://biznes-63.ru/grahik-kons/>
23. Инновационно-инвестиционный фонд Самарской области: Официальный сайт[Электронный ресурс]. - <http://www.samarafond.ru>
24. Линия успеха: единый портал поддержки и развития малого и среднего предпринимательства Самарской области. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://xn--8sbokaqpsrtz8i.xn--p1ai/> Малый бизнес России: бесплатный информационный портал о малом предпринимательстве [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://otkryt-ooo.ru/>
25. Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области: Официальный сайт [Электронный ресурс]. <http://economy.samregion.ru>
26. НП «Московский центр развития предпринимательства» Портал аналитической поддержки малого предпринимательства Москвы. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://giac.ru/>
27. ОКВЭД.рф [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://xn--b1aeqp1f.xn--p1ai/>
28. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.nalog.ru/rn63/>
29. Перечень обучающих, контролирующих компьютерных программ, кино и телефильмов, мультимедиа и т.п.
30. Справочно-правовые системы Консультант Плюс, Гарант
31. Задания для ТРК

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательное учреждение, реализующее подготовку по учебной дисциплине, обеспечивает организацию и проведение промежуточной аттестации и текущего контроля индивидуальных образовательных достижений – демонстрируемых обучающимися знаний, умений и навыков.

Текущий контроль проводится преподавателем в процессе проведения тестирования, практических занятий, обязательной контрольной работы, заслушивания сообщений.

Обучение учебной дисциплине завершается промежуточной аттестацией, которую проводит преподаватель. Формы и методы промежуточной аттестации и текущего контроля по учебной дисциплине самостоятельно разрабатываются образовательным учреждением и доводятся до сведения обучающихся не позднее двух месяцев от начала обучения.

Для промежуточной аттестации и текущего контроля образовательными учреждениями создаются фонды оценочных средств (ФОС). ФОС включают в себя педагогические контрольно-измерительные материалы, предназначенные для определения соответствия (или несоответствия) индивидуальных образовательных достижений основным показателям результатов подготовки

4.1 Формы и методы контроля результатов обучения

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Уметь:	Заполнение разделов бизнес-плана
планировать исследование рынка	
проводить исследование рынка	
планировать товар / услугу в соответствии с запросами	
потенциальных потребителей	
планировать основные фонды предприятия	
планировать сбыт	
подбирать организационно-правовую форму предприятия	
подбирать налоговый режим предприятия	
планировать риски	
оптимизировать расходы предприятия за счет изменений	
характеристик продукта / критериев оценки качества	

услуги	
определять потенциальные источники дополнительного финансирования	

4.2 Контрольные вопросы по дисциплине «Основы предпринимательства»

1. Организационно-правовые формы предпринимательства.
2. Понятие и сущность предпринимательства.
3. Юридические аспекты предпринимательской деятельности.
4. Показатели оценки предпринимательской деятельности.
5. Роль менеджмента в предпринимательской деятельности.
6. Организационно-экономические формы предприятий.
7. Кадровая политика на предприятии, сущность кадров.
8. Показатели трудовых ресурсов.
9. Понятия: маркетинг, рынок, конъюнктура рынка.
10. Основные концепции развития рыночных отношений.
11. Маркетинг как одна из концепций развития рыночных отношений, его сущность.
12. Рынок сбыта.
13. Позиционирование товара на рынке.
14. Основные виды и типы бизнес-планов.
15. Структура, функции и содержание разделов бизнес-планов.
16. Требования к разработке бизнес-планов.
17. Информационное обеспечение бизнес-планирования.
18. Бизнес-интервью: понятие, виды, правила проведения.
19. Системы налогообложения.
20. Бюджетное субсидирование.

4.3 Оценка индивидуальных образовательных достижений

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
80 ÷ 89	4	хорошо
70 ÷ 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	не удовлетворительно

На этапе промежуточной аттестации по медиане качественных оценок индивидуальных образовательных достижений преподавателем определяется интегральная оценка освоенных обучающимися общих компетенций как результатов освоения учебной дисциплины.

5 ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРИ ОСВОЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1 Определение бизнес-идей (серии экспертных интервью) и обработка результатов исследования.
- 2 Составление структуры для принятия решения об организационно-правовой форме предприятия
- 3 Этапы развития предпринимательства в России.
- 4 Риски предпринимательства на современном этапе.
- 5 Подготовка презентации бизнес-плана

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

К рабочей программе учебной
дисциплины Основы

предпринимательской деятельности

ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АКТИВНЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ

№ п/п	Тема учебного занятия	Активные и интерактивные формы и методы обучения	Код формируемых компетенций
1.	Отбор перспективной бизнес-идеи. Планирование полевого исследования или бизнес-интервью	Мозговой штурм	ОК 3 –ОК 11
2.	Планирование товара (продукта) / услуги	Деловая игра	ОК 3 –ОК 11
3.	Составление «портрета» потребителя	Деловая игра	ОК 3 –ОК 11
4.	Определение потенциальной возможности для различных предприятий малого и среднего бизнеса претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области	Урок-презентация	ОК 3 –ОК 11
5.	Защита бизнес-планов	Урок-конференция	ОК 3 –ОК 11