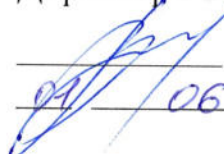


Министерство образования и науки Самарской области  
государственное бюджетное профессиональное  
образовательное учреждение Самарской области  
«Тольяттинский политехнический колледж»  
(ГБПОУ СО «ТПК»)

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБПОУ СО «ТПК»

 В.А. Давыдов  
02/06 2020 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**Специальность 09.02.06 «Сетевое и системное администрирование»**

Тольятти, 2020

ОДОБРЕНА

Протокол УПО № 2

20 05 2020 № 10

Методист УПО №2

Л.Г. Светличная

20 05 2020

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ПОП по специальности среднего профессионального образования

**Специальность 09.02.06 «Сетевое и системное администрирование»**

Организация-разработчик: ГБПОУ СО «Тольяттинский политехнический колледж»

Разработчики: Правдина Наталья Васильевна, преподаватель.  
Ф.И.О., ученая степень, звание, должность

**СОДЕРЖАНИЕ**

	стр.
1 ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	4
2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	6
3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	10
4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	12
5 ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРИ ОСВОЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	13

## **1 ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

### **1.1 Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО

**Специальность 09.02.06 «Сетевое и системное администрирование»**

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников в области программирования при наличии среднего (полного) общего образования. Опыт работы не требуется.

### **1.2 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Рабочая программа дисциплины принадлежит к общему гуманитарному и социально-экономическому циклу (вариативная часть).

### **1.3 Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- планировать исследование рынка;
- проводить исследование рынка;
- планировать товар / услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей;
- планировать основные фонды предприятия;
- планировать сбыт;
- подбирать организационно-правовую форму предприятия;
- подбирать налоговый режим предприятия;
- планировать риски;
- оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта / критериев оценки качества услуги;
- определять потенциальные источники дополнительного финансирования.

Освоение содержания дисциплины позволяет обучающимся повысить свой уровень в части сформированности следующих **общих компетенций**:

ОК 1 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;

ОК 09 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности;

ОК 10 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;

ОК 11 Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

#### **1.4 Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося **36** часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося **34** часа;

самостоятельной работы обучающегося **2** часа.

**2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ****2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной программы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>36</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего), в том числе:</b>	<b>34</b>
Теоретические занятия	0
Лабораторные занятия	0
Практические занятия	32
Курсовая работа (проект)	0
<b>Консультации, в том числе:</b>	<b>0</b>
Консультация к промежуточной аттестации	0
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>2</b>
Промежуточная аттестация в форме зачета	2

## 1.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы предпринимательства»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Тема 1 Бизнес-идея	Содержание учебного материала		8	
	1	Определение вида каждого товара по степени долговечности и на основе покупательских привычек		3
	Лабораторные работы		0	
	Практические занятия		8	
	1	Отбор перспективной бизнес-идеи. Планирование полевого исследования или бизнес-интервью		
	2	Планирование товара (продукта) / услуги Составление «портрета» потребителя		
	4	Корректирование товара / услуги в соответствии с «портретом» потребителя		
	5	Заполнение разделов бизнес-плана «Сведение о товаре» и «Сведения о рынке сбыта»		
	Контрольная работа		0	
Тема 2 Ресурсы предприятия	Содержание учебного материала		8	
	1	Определение основных фондов предприятия в зависимости от особенностей предприятия Определение требований к помещению для открытия собственного предприятия.		3
	Лабораторные работы		0	
	Практические занятия		8	
	1	Расчет расходов на помещение.		
	2	Определение основных фондов собственного предприятия.		
	3	Расчет трат на расходные материалы. Расчет трат на заработную плату работников.		
	4	Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о финансовой деятельности»		
	Контрольная работа		0	
Тема 3 Организация предприятия	Содержание учебного материала		10	
	1	Определение организационно-правовой формы собственного предприятия Определение оптимального варианта налогообложения для собственного предприятия.		3
	Лабораторные работы		0	
	Практические работы		10	
	1	Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о финансовой деятельности»		
	2	Принятие решение о необходимости привлечения дополнительных источников финансирования для собственного предприятия.		
	3	Расчет срока окупаемости предприятия.		
	4	Планирование рисков		
	5	Оптимизация бизнес-плана за счет изменения характеристик продукта / критериев оценки качества услуги		
	Контрольная работа		0	

Тема 4 Государственная поддержка малого бизнеса	Содержание учебного материала		8	3
	1	Отнесение предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства		
	Лабораторные работы		0	
	Практические работы		6	
	1	Определение потенциальной возможности для различных предприятий малого и среднего бизнеса претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области		
	2	Определение потенциальной возможности для собственного предприятия претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области		
	Контрольная работа		0	
Самостоятельная работа			2	
Консультации			0	
Промежуточная аттестация / зачет			2	
Всего			36	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).



### **3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета.

##### **Оборудование учебного кабинета:**

- посадочных мест по количеству обучающихся;
- стулья;
- доска классная;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебных пособий, схем.

##### **Технические средства обучения:**

- компьютер с лицензионным программным обеспечением
- мультимедиа проектор;
- экран проекционный;

#### **3.2 Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

##### **Основные источники:**

- 1 Перелыгина Е.А. Основы предпринимательства: Учебные материалы. - Самара: ЦПО, 2011.
- 2 Голуб Г.Б., Перелыгина Е.А. Введение в профессию: общие компетенции профессионала. Эффективное поведение на рынке труда. Основы предпринимательства: Гиды для преподавателей. - Самара: ЦПО, 2011.

##### **Дополнительные источники:**

- 3 Источник: Как начать собственное дело // Курс «Ваш бизнес» (OLP (Open Learning Programme), подготовлен специалистами Московского агентства по развитию предпринимательства (ЗАО «МАРП») [Электронный ресурс]. -<http://dist-cons.ru/modules/study/index.html>.
- 4 Ключевые профессиональные компетенции. Модуль «Основы предпринимательства» [Текст]: учебные материалы для учащихся и студентов учреждений профессионального образования / авторы составители: С.А. Ефимова, А.Г. Рыбка; худож. А. Воинова. - Самара: ЦПО, 2006.

- 5 Приказ министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 06.08.2009 г. № 82 «О предоставлении субсидий (грантов на создание собственного бизнеса) субъектам малого и среднего предпринимательства - производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, приобретение основных средств и производственного оборудования, обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии (франшизу) (паушальный взнос)»
- 6 Постановление Правительства Самарской области от 27.07.2009 № 359 «Об утверждении Порядка предоставления в 2009 - 2010 годах субсидий (грантов на создание собственного бизнеса) субъектам малого и среднего предпринимательства - производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, приобретение основных средств и производственного оборудования, обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии (франшизу) (паушальный взнос)»
- 7 Инновационно-инвестиционный фонд Самарской области: Официальный сайт [Электронный ресурс]. - <http://www.samarafond.ru>.
- 8 Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области: Официальный сайт [Электронный ресурс]. <http://economy.samregion.ru>.
- 9 Помощь бизнесу [Электронный ресурс]. - <http://bishelp.ru>.

#### 4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Образовательное учреждение, реализующее подготовку по учебной дисциплине, обеспечивает организацию и проведение промежуточной аттестации и текущего контроля индивидуальных образовательных достижений – демонстрируемых обучающимися знаний, умений и навыков.

Текущий контроль проводится преподавателем в процессе проведения тестирования, выполнения обучающимися индивидуальных заданий, подготовка сообщений, рефератов.

Обучение учебной дисциплине завершается промежуточной аттестацией, которую проводит преподаватель. Формы и методы промежуточной аттестации и текущего контроля по учебной дисциплине самостоятельно разрабатываются образовательным учреждением и доводятся до сведения обучающихся не позднее двух месяцев от начала обучения.

Для промежуточной аттестации и текущего контроля образовательными учреждениями создаются фонды оценочных средств (ФОС). ФОС включают в себя педагогические контрольно-измерительные материалы, предназначенные для определения соответствия (или несоответствия) индивидуальных образовательных достижений основным показателям результатов подготовки.

##### 4.1 Формы и методы контроля результатов обучения

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
<b>Уметь:</b>	Заполнение разделов бизнес-плана
планировать исследование рынка	
проводить исследование рынка	
планировать товар / услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей	
планировать основные фонды предприятия	
планировать сбыт	
подбирать организационно-правовую форму предприятия	
подбирать налоговый режим предприятия	
планировать риски	
оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта / критериев оценки качества услуги	Заполнение разделов бизнес-плана
определять потенциальные источники дополнительного финансирования	

#### 4.2 Контрольные вопросы по дисциплине «Основы предпринимательства»

- 1 Организационно-правовые формы предпринимательства.
- 2 Организационно-экономические формы предприятий.
- 3 Кадровая политика на предприятии, сущность кадров.
- 4 Показатели трудовых ресурсов.
- 5 Понятия: маркетинг, рынок, конъюнктура рынка.
- 6 Основные концепции развития рыночных отношений.
- 7 Маркетинг как одна из концепций развития рыночных отношений, его сущность.
- 8 Рынок сбыта.
- 9 Позиционирование товара на рынке.
- 10 Основные виды и типы бизнес-планов.
- 11 Структура, функции и содержание разделов бизнес-планов.
- 12 Требования к разработке бизнес-планов.
- 13 Информационное обеспечение бизнес-планирования.
- 14 Бизнес-интервью: понятие, виды, правила проведения.
- 15 Системы налогообложения.
- 16 Бюджетное субсидирование.

#### 4.3 Общие требования к организации образовательного процесса

Изучению дисциплины «Основы предпринимательства» должно предшествовать изучение дисциплин профессионального цикла .

#### 4.4 Оценка индивидуальных образовательных достижений

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
80 ÷ 89	4	хорошо
70 ÷ 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	не удовлетворительно

На этапе промежуточной аттестации по медиане качественных оценок индивидуальных образовательных достижений преподавателем определяется интегральная оценка освоенных обучающимися общих компетенций как результатов освоения учебной

дисциплины.

**5 ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ  
ПРИ ОСВОЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Оформление практических работ

Приложение 1  
к рабочей программе учебной дисциплины

---

**ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ  
АКТИВНЫХ И ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ**

<b>№ п/п</b>	<b>Тема учебного занятия</b>	<b>Активные и интерактивные формы и методы обучения</b>	<b>Код формируемых компетенций</b>
1.	Составление «портрета» потребителя	Работа в малых группах	ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 8
2.	Определение оптимального варианта налогообложения для собственного предприятия.	Урок-презентация	ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 8
3.	Определение потенциальной возможности для различных предприятий малого и среднего бизнеса претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области	Урок-презентация	ОК 4, ОК 6, ОК 8